



# Proposte Piano Strategico di azione Animatore Digitale

(E NON SOLO!)

# 1) PUBBLICAZIONE. PIANO NAZIONALE SCUOLA DIGITALE

- ▶ Rendere pubblico nell' istituto il PIANO NAZIONALE SCUOLA DIGITALE caricando una versione pdf nel sito della scuola e avviare una seria riflessione sul merito.
- ▶ Si potrebbero promuovere uno o più incontri nei quali dibattere i pro e i contro del documento.. mediante incontri in presenza o form/questionari cartacei e/o online.
- ▶ Publicata Sezione specifica sul sito web a nov.2016
- ▶ **da fissare eventuali azioni specifiche**

## 2) RICOGNIZIONE BUONE PRATICHE ANALISI DEI BISOGNI (formazione Interna)

- ▶ E' necessario fare una ricognizione puntuale di tutte le “buone pratiche” (digitali e non) che nel nostro istituto vengono già attuate,.
- ▶ Inoltre è opportuno conoscere quale siano le competenze possedute in ambito digitale e quale siano le necessità dei docenti dell'istituto per poter poi progettare approcci formativi ritagliati sui bisogni e sulle richieste del corpo docente.
- ▶ E' necessario quindi elaborare un questionario (cartaceo1 e cartaceo 2 o on line) da somministrare ai docenti dei tre ordini di scuola per effettuare tale rilevazione.
- ▶ Dall'analisi dei risultati si procederà quindi ad individuare, i punti di forza e debolezza della didattica digitale del dell'istituto.
- ▶ Occorre capire, cosa si vuol fare di innovativo con le tecnologie (ma non solo) nel prossimo futuro. Dopo aver chiarito ciò sarà molto più agevole capire quali tecnologie sia più adatta allo scopo. Per orientare gli acquisti e spendere in formazione
- ▶ Ipotesi di svolgimento: **Dicembre 2016**

# RICOGNIZIONE BUONE PRATICHE ANALISI DEI BISOGNI (formazione Interna)

- ▶ Formazione del personale amministrativo e tecnico per l'innovazione
- ▶ digitale nell'amministrazione...da elaborare col DSGA

# ANALISI DEI BISOGNI (Comunità? Famiglie?)

▶ Esempio:

▶ Iniziative «FORMAZIONE PER UN USO CONSAPEVOLE DEI SOCIAL NETWORK»

Rischi connessi utilizzo dei social da parte di ragazzi della scuola secondaria di primo grado e dei bambini della scuola primaria

Uso consapevole dei social network e dei potenziali rischi di dipendenza

▶ A) Conoscenza dei Social Network sotto il profilo tecnico

▶ B) Le difficoltà relazionali tra genitori e figli mediate dagli strumenti digitali

▶ C) Tutela della privacy e rischi nell'utilizzo dei Social Network

### 3) PROGRAMMAZIONE E REALIZZAZIONE DI INTERVENTI SPECIFICI DI FORMAZIONE (docenti e ATA)

- ▶ Chiariti gli obiettivi che si vogliono perseguire e i mezzi idonei a farlo, è necessario progettare gli interventi di formazione.
- ▶ **Ipotesi di svolgimento :**
  - ▶ **Progettazione Gennaio-Febbraio 2017 (Docenti e ATA)**
  - ▶ **Realizzazione Marzo-Aprile-Maggio 2017(Docenti e ATA)**

# Proposte per il coinvolgimento degli alunni di classi diverse ad iniziative e progetti in ambito di didattica digitale

- ▶ OLIMPIADI DI PROBLEM SOLVING  
Gare di informatica per promuovere la diffusione del Pensiero Computazionale tramite attività coinvolgenti che si applicano alle diverse discipline scolastiche <http://www.olimpiadiproblemsolving.it/>
- ▶ Progetto «Programma il futuro» Introduzione al Il pensiero computazionale (processo mentale per la risoluzione di problemi costituito dalla combinazione di *metodi caratteristici* e di *strumenti intellettuali*, entrambi di valore generale) <http://programmmailfuturo.it/>

# Partecipazione in rete con altre scuole all'Avviso Pubblico per la realizzazione di Curricoli Digitali

- ▶ E già iniziata la collaborazione ad una esperienze di progettazione partecipata, al fine di creare, sperimentare e mettere a disposizione di tutte le scuole italiane nuovi Curricoli Didattici innovativi, strutturati, aperti e in grado di coinvolgere la comunità scolastica allargata.
- ▶ I Partners: (Amiternum, Silvestro, Dante, Rodari, Da Vinci, Cotugno, Galilei di Avezzano, Bafile)
- ▶ Area Tematica scelta : Big & Open Data
- ▶ L'avviso pubblico prevede una prima fase in cui si partecipa alla procedura di selezione che prevede la presentazione dell'idea progettuale attraverso la realizzazione di un media in formato di slides o di video nel quale saranno descritti :1. l'idea di Curricolo Digitale relativo all'Area tematica scelta che si intende 2. l'impostazione Metodologico-Didattica, 3. la struttura dell'ambiente di condivisione del curricolo.
- ▶ La realizzazione di tali materiale va effettuata entro il 10 novembre e, successivamente a tale data, verranno selezionati 2 (due) idee progettuali tra tutte quelle pervenute che si si saranno distinte per originalità, spendibilità in contesti plurimi, possibilità di ampliamento/adattamento, caratteristiche innovative.
- ▶ Se selezionato, il progetto verrà finanziato con circa 170mila euro ,e si passerà quindi alla seconda fase che prevede lo sviluppo e l'articolazione in ogni sua parte dell'idea progettuale del Curricolo Digitale.
- ▶ Bozza del media in via di realizzazione
- ▶ Contenuti possibili

## 4) VALUTAZIONE e AUTOVALUTAZIONE.

- ▶ **Al termine dell'anno scolastico** si potranno elaborare alcune preliminari conclusioni sui primi interventi riguardo a:
- ▶ grado di partecipazione dei docenti e ATA in seno alla fase di RICOGNIZIONE
- ▶ grado di partecipazione dei docenti e ATA in seno alla fase di INTERVENTO
- ▶ Inoltre è necessario richiedere a tutti i docenti una valutazione circa l'operato dell'A.D